

RESUMEN DEL CONGRESO

DIA 1

30/05/2024

Llegada de los congresistas e inscripción

A la inauguración atendieron 21 asociaciones de 6 países distintos de Europa: España, Alemania, Inglaterra, Francia, Italia y Portugal.

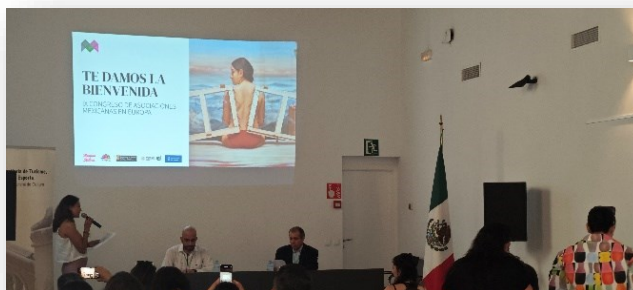
Además de contar con asociaciones internacionales, 5 de las asociaciones eran locales mostrando la conexión con otras asociaciones en Mallorca. En total 90 líderes y miembros de asociaciones se unieron en este congreso durante los tres días.

Liz soto	Latinas en Alemania
Argentina Jiménez	Mexicanas por la igualdad
Lucero Damaso	Asociación Mexicanos en Galicia Chichénitza
Martha Brito	Asociación México lindo
Gabriela moreno	Sociedad Mexicano-Alemana Berlin e.V
Cesar Cardenas	Mexcat
Kristy peña	Red Global MX Hessen
Ana Herrera	This is Mexico (UK)
Sandra Viruel	México per tutti (Italia)
Mónica Sariego	As. Azteca (Canarias)
Maria Luisa Martinez Carrasco	México en Valencia
Diana Brito Portugal	Red Global MX Portugal
Maricela Daniel	Red Global MX capítulo España
Juana Maria Reyes	MexBal
Miguel Duarte	Asociación Cultural y Gastronómica Soy México
Sonia García García	La bibliomusicinoteca
Bryanda Martinez	Mexicanas en Mallorca
Ana Paola de la cruz	Leyendas de México
Emilio Zurro Señas	AJE (Asociación Jóvenes Empresarios)
Alejandra González	Estominas
Taty Ferrer	Fútbol para la igualdad



1. 18:30h. 1er Mesa redonda Servicios Consulares

Parlamentos de Adrián Michel. Cónsul de Asuntos comunitarios del consulado de México en Barcelona, y Heenry Valdivia encargado de la Sección Consular de la Embajada de México en España.



1.1. México es el 15 país con mayor número de representaciones en el exterior

1.2. ¿Qué hacen?

1.2.1. SERVICIOS

Parlamentos del cónsul: de la embajada de México en Madrid

Asistencia y Protección consular.

Vinculación con las comunidades.

1.2.2. DIPLOMACIA

Tradicional y Pública.

Promoción económica comercial y turística.

Cooperación educativa técnica y científica.

1.3. **Presupuestos:** Comentaros que presupuesto de apoyo a las asociaciones se ha reducido en los últimos años en Europa aunque el consulado lo ha puesto en la mesa con la SRE.

1.4. Datos

En el Consulado de México en los últimos años se ha multiplicado por 4 el número de actividades con las asociaciones.

Se han abierto varios programas nuevos como:

- Abogadas consultoras.
- Salud Mental.



2. **17:30 h. Revitalización Lingüística. “La herencia viva de la cultura mexicana”**

Verónica M. Buendía

Habló sobre la importancia de mantener vivas las lenguas originarias, transmitir ese patrimonio más allá de las fronteras de México y hablo sobre algunas aplicaciones que se utilizan como recurso para las escuelas para que los niños aprendan náhuatl. INALI espacio de aprendizaje en Náhuatl.



3. **18:15h Ponencia: Entre dos mundos: conectando con el emprendimiento mexicano en Europa.**

Chef Beza y Marlene Fernández (Comisionado nacional de turismo gastronómico)

Hablo sobre IDENTIDAD Y AUTENTICIDAD y planteado preguntas como:

¿Qué significa representar a México a través de la gastronomía en un contexto internacional?

¿Hasta qué punto es viable mantener los ingredientes originales mexicanos y que impacto tiene eso en la autenticidad?

¿Cómo manejan la línea entre “gastronomía mexicana tradicional” y “fusión europea”?

¿Cuáles son las tendencias que se están observando en el consumo de Comida en Europa?

¿Qué oportunidades de colaboración o expansión ven entre emprendedores mexicanos en Europa?



4. 19.00 Parlamentos autoridades

4.1. **Bienvenida** por parte de Martha Angelica Brito - vicepresidenta de FAME (Federación de Asociaciones Mexicanas en Europa).

Bienvenida en nombre de FAME



“Les damos la bienvenida al IX Congreso de la Federación de Asociaciones Mexicanas en Europa. Soy Martha Brito, y tengo el privilegio de fungir como vicepresidenta de esta federación.

Este congreso representa un punto de encuentro vital para nuestra comunidad, un espacio donde la diversidad de experiencias y la riqueza de nuestras culturas mexicanas se unen para fortalecer nuestros lazos y proyectar nuestra voz en el continente europeo.

A lo largo de los años, nuestra federación ha trabajado incansablemente poder reunirnos en diferentes ciudades, por ejemplo:

España, Francia, Alemania, Italia y República Checa

Nuestro objetivo

"Fomentar la unidad entre las asociaciones, promover nuestra cultura, y ser un puente de apoyo para nuestros compatriotas". Y hoy, en este noveno congreso, reafirmamos nuestro compromiso con estos valores y con el futuro de la presencia mexicana en Europa.”



Bienvenida por Bryanda Martínez presidenta de la asociación mexicanas en Mallorca.

Inauguración por parte del Cónsul de México en Barcelona Adrián Michel.

Saludos a todas las autoridades presentes. Saludos por parte de la cónsul titular Claudia Pavlovich y a las asociaciones mexicanas.

*“Desde la sección consular de México en España promueven estrategias Compromiso de enviar las resoluciones acuerdos surgidas de este congreso
La comunidad mexicana son los mejores embajadores, nos desea el mejor de los éxitos en estos tres días de diálogos”.*



4.2. **Palabras** de Luisa Márquez (mensaje en nombre del alcalde de Palma de Mallorca).



4.3. **Mensaje** en nombre de la presidenta de las Islas Baleares Marga Prohens



4.4. **Video Mensaje Tatiana** Clouthier titular del IMME (Instituto de los Mexicanas y Mexicanos en el Exterior)



4.5. **Degustación y actuación del ballet “Leyendas de México”**







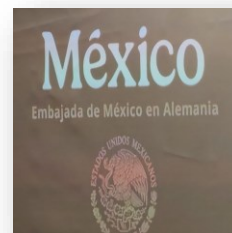
PASEO POR LA CIUDAD

DIA 2

31/05/2025

5. 10:20 h. Presentación varias

- 5.1. **Patrocinador:** Glutify, barritas energéticas a Base de Nopal
- 5.2. **Candidatura:** presidenta Gabriela Moreno de Mirow y vicepresidenta Gabriela Díaz De La Vega de la Sociedad Mexicano Alemana Berlín e.V Presentan su intención de organizar el 10º congreso
 - 5.2.1. Mensaje del embajador Francisco Quiroga.



6. **10:30 h.** Ponencia Diversidad y liderazgo, caminos hacia el cambio e innovación.

(Viridiana Jauregui)

6.1. **Líder:** es ser una persona que guía acompaña forja un camino para un bien común, **Liderazgo** es una actitud. El liderazgo muta, es cambiante.

“Los líderes no nacen sabiendo, Se equivocan , se frustran aprenden”.

“No necesitamos líderes perfectos, necesitamos líderes que estén presentes, humanos dispuestos a aprender, a sostener y a soltar lo que haga falta.”

1.1. **Recomendaciones:** Café terapéutico 1 vez mensual para ver cómo solucionar incidencias.



7. **11:00 h.** Estrategia de Éxito, identificaciones de Errores y Gestión inteligente.

(Ponencia)

Paty Ferrer – Fundadora de la asociación Deporte para la Igualdad.
Combatir la injusticia social,

P- ¿Es posible convertir un ERROR en un cambio de crecimiento?

P- ¿Como se resuelve la comunicación interna?

P- ¿Cuál es tu visión y aportación o valor añadido como no mexicana de pertenecer a una entidad mexicana.

R- Normalizar el error en las asociaciones, es humano, y hay que saber gestionarlo.

P-¿Cómo podemos convertir ese error en algo productivo y que no nos paren?

P- ¿Que estrategias podemos desarrollar para que los errores no nos desmotiven ni nos den ganas de tirar la toalla?

R- Resiliencia, aprender del error, comunicar correctamente para corregir, aprender a hablar con el voluntariado de forma asertiva, con tacto y claridad , ya que están de forma altruista colaborando.

Visualizar el plan A en lo ideal, en Plan B lo necesario, plan C si algo no es como lo esperado y todos cuando sean necesarios para visualizar las diferentes soluciones a las posibles incidencias que puedan surgir.

P- ¿Qué recomendaciones nos pueden dar para mejorar la vinculación entre asociaciones?

R- Alianzas estratégicas, y buscar ese punto de convergencia aunque sean entidades de diferentes categorías (p.ej, Cultural Vs deportiva), ambas trabajan por la promoción de México desde diferentes ámbitos. Búsqueda de patrocinios en común, por un proyecto mayor y compartido. Desde el individualismo se logra poco, en alianza llegamos más lejos.

p- ¿Qué pasa cuando el error es contratar un elemento que termina por no aportar y hace que el proyecto no crezca?

R-Tener gente alrededor que nos ayude a ver esos errores, a ser posible contar con un psicólogo, y armarse de valor para apartar a las personas que no compaginan con la línea de la asociación. Pensar, visualizar, reflexionar comunicar
Al contratar personas para las entidades, hacer revisión y evaluación de lineamientos, para poder decir de forma clara si se están siguiendo o no y apartarlo de forma clara con pruebas en mano.

"No lideramos para evitar errores, lideramos para aprender más rápido de ellos y avanzar con propósito."



TIEMPO DE CAFÉ

8. 12:00 h. Soluciones en acción: Taller de comunicación y resolución de conflictos

Verónica Traynor

La experiencia del empleado es la experiencia que se refleja en la experiencia con el cliente.

Lo que se vive dentro de la empresa se trasmite fuera de la empresa.
Liderazgo consciente.

Comunicación (com. Asertivo, Vs comunicación autoritaria)
Pacificador (como se gestionan los momentos de estrés) (Un evento, un divorcio).
Todo bien pero mi corazón lo dejo en mi casa.
habilitador: Concreción autonomía
inspiración: en función de un propósito.

Por qué es importante el liderazgo consciente.

- Asertivo = motivación
- Pacificador = confianza
- Habilitados = calidad

- Inspirador = Permanencia

¿Qué hacer para que el talento bueno se quede y no se vaya a la competencia?
Permanencia de personas en una empresa

No es lo mismo **retención de personal** (porque sale muy caro despedir en Europa) Vs. **Fidelidad de empleados**

8.2 La **comunicación asertiva** nos permite hablar de manera directa, respetuosa, clara y oportuna; y nos ayuda a liberar conversaciones pendientes. Ema Flores Psicóloga

8.3 **4 pasos de comunicación o liderazgo consciente** (modelo Marshal Rossemberg)

- A. ¿Qué hechos ocurrieron?
- B. ¿Qué emociones siento?
- C. ¿Que necesito para mi vida?
- D. ¿Qué me gustaría concretamente que pase?

8.4 Ejemplos 1 de comunicación asertiva

- A. ¿Qué hechos ocurrieron?
 - A.1. ✓ El informe me resulta ordenado (a mí en base a unos criterios específicos)
 - ✗ El informe esta desordenado (según quien)
 - ✓ El problema es que no te interesa
 - ✗ Vi que llegaste una hora después de lo que habíamos quedado (falta de concreción)
- B. ¿Qué emociones siento?
 - B.1. ✓ Me siento acorralado y juzgado, (yo me siento)
 - ✗ Me siento desmotivada y desilusionada. (el otro me hace sentir- es una comunicación pasivo agresiva)
- C. ¿Qué emociones siento?
 - C.1. ✓ necesito que ordenes
 - ✗ necesito orden y armonía en donde vivo
- D. ¿Qué me gustaría concretamente que pase?
 - D.1. Quiero que seas más respetuoso (Clasificar y juzgar a las personas promueve la violencia)
 - Me encantaría que llegaras en punto a las reuniones (comunicación constructiva)

Ejercicio 1 (con el público)

Escribir una 1era versión de la carta a aquella persona con la que hayamos tenido un conflicto

Te doy las gracias por los momentos felices de estos 20 años y lo mucho que aportaste a mi vida.

Ejercicio 2 Ahora vamos a imaginar ¿Cómo podríamos mejorar nuestra escucha asertiva?

A. Que hechos ocurrieron

Me has comentado que ya se terminó el amor y que te has amenorado de otra persona desde hace 9 meses

B. que emociones siento

Siento que tenía unas expectativas que me cree respeto a la pareja y no teníamos las mismas expectativas, se ha cortado el vínculo emocional que me unían a ti, con todo el carrusel de emociones que ello conlleva

C. que necesito para mi vida

volver a conectar con mi yo interior, sanar, agradecer por el pasado y caminar hacia un nuevo futuro

D. que me gustaría concretamente que pase

Volver a caminar en solitario, fortalecernos por separado, agradecer por el pasado y visualizar los posibles futuros. Comunicarnos desde la cordialidad cuando sea el momento propicio y Volver a ser felices

correcciones desde el punto de vista de una tercera persona

1. Que hechos ocurrieron

Me has comentado que ya se terminó el amor y que te has amenorado de otra persona desde hace 9 meses

2. que emociones siento

Siento que tenía unas expectativas que me cree respeto a la pareja y no teníamos las mismas expectativas, se ha cortado el vínculo emocional que me unían a ti, con todo el carrusel de emociones que ello conlleva

3. que necesito para mi vida

volver a conectar con mi yo interior, sanar, agradecer por el pasado y caminar hacia un nuevo futuro

4. que me gustaría concretamente que pase

Volver a caminar en solitario, fortalecernos por separado, agradecer por el pasado y visualizar los posibles futuros. Comunicarnos desde la cordialidad cuando sea el momento propicio y Volver a ser felices

Que se lleva para aplicar en los equipos de trabajo.

Parar y pensar “*Mindfulness and work*” (parar y tomar un intervalo) // Identificar el Hecho // Escribir // Comunicar asertivamente

El liderazgo asertivo pacificador logra la permanencia sana en un equipo de trabajo.

Generar climas de trabajo donde podamos sacar la mejor versión de uno mismo. Lo más importante es el factor humano, todo lo demás se puede automatizar. Ser impecables con la palabra. Mas en el entorno mexicano que somos muy pasionales y sentidos. Ser lo mejor que podamos.

Recomendaciones de libros (para comunicación asertiva personal o en el entorno profesional o asociativo):

1. Comunicación asertiva lenguaje de vida (María Rossemberg)
2. los 4 acuerdos.(Miguel Ruiz)



**”CUANDO SE TIENE UNA COMUNICACIÓN ASERTIVA, MOTIVAMOS A LA GENTE A
ESTAR CON NOSOTRAS”**



9. 13:10 h. Mesa redonde (Argentina Jiménez, Javier Larios, Alejandra González)

Liderazgo y comunidad: El poder de las asociaciones

9.1. ARGENTINA JIMENEZ

¿Cómo podemos hacer comunidad más allá de la cultura y la tradición?
El poder de las asociaciones en la sociedad.

SOBRE LAS ASOCIAONES:

1. Según su objetivo,
2. según su ámbito de actuación,
3. según su estructura

NIVELES DE ACCION

1. Intervenciones directas,
2. Agrupación de organizaciones

3. Cambios en políticas

¿Que vemos / sabemos sobre las asociaciones mexicanas?

Nos hace falta un registro directorio

4. Se enfocan en temas culturales, a primer nivel, Caso de la FAME (segundo nivel)

Están presididas /lideradas por mujeres en su mayoría adultas arriba de los 30 años

Tienen como retos la monetización y la profesionalización; la continuidad generacional, la permanencia sostenida

5. No documentan el conocimiento

6. Hay mucho potencial muchos talentos muchos perfiles calificados

7. No está quedando pendiente el trabajo coordinado y la búsqueda de la conciencia

Identificar nichos donde podamos crecer



9.2 JAVIER LARIOS

Ejemplo de cambio desde otras perspectivas.

Las asociaciones son un motor de cambio.



9.3 ALEJANDRA GONZALEZ(Asos. Las estorninas)

Reflexión a pensar desde lo pequeño que nos evocan a tomar acciones.

“NO vamos a decirte como pensar pero si vamos a darte todas las herramientas necesarias para que puedas actuar.”

10. Preguntas para hacernos dentro de la entidad.

¿Es un liderazgo que genera dependencias o autonomías?

¿Somos asamblearios o jerárquicos?

¿Estamos creando equipos que son autónomos o que dependen?

¿Estamos tendiendo puentes con otros movimientos sociales



11. 16:00 h. Presentación exposición

Andrés del Collado presenta su obra plástica.

Artista plástico que expone en el congreso de asociaciones mexicanas en Europa nos habla sobre su obra y como su inspiración es el subconsciente y el Sueño como el agua fue su referente y fascinación para poder expresarse.

Obras inspiradas en el realismo mágico.



12. 16:40h Taller de networking

Michelle Germe y Bryanda Martínez

“No lideramos para evitar errores, lideramos para aprender más rápido y ellos avanzar con propósito”

- 12.1. Dinámica (mesa de trabajo de 6 integrantes) 1 min por integrante para responder las sigs. preguntas.
 - 12.1.1. ¿Dónde vives?
 - 12.1.2. ¿de dónde eres?
 - 12.1.3. ¿Qué haces?
 - 12.1.4. ¿Qué extrañas de México?
 - 12.1.5. ¿Cuál es tu principal sueño a cumplir actualmente?



13. 17:30h Ponencia: **De la migración rosa a la independencia**

Cecilia estrada Villaseñor

- 13.1. Quitar la etiqueta de “Segunda generación” para esos hijos de mexicanos
- 13.2. ¿Qué significa estar aquí?

Lo que ha supuesto para Europa que los mexicanos estemos aquí (el viaje de las categorías)

Lo que supone para nosotros como asociaciones (el reto que va desde lo individual a l colectivo.
- 13.3. Migrar es desplazarse para establecerse en otro lugar de forma voluntario o forzada
(interna o internacional)
Voluntaria (trabajos o estudios) o forzada (conflictos o por el clima)
- 13.4. Los mexicanos estamos aquí.
2025 alrededor de 80 mil mexicanos en España.
- 13.5. El **papel de las asociaciones** mexicanas
Generalmente organizadas desde la misma población migrante
Clasificadas en: **Culturales, sociales emprendimiento y académicas.**

¿Cómo surgen las organizaciones mexicanas?

¿Como se relacionan entre sí?

¿Que nos dice esa migración?

¿Que necesitamos los mexicanos para sentirnos integrados?

13.6. DINÁMICA: multimedia interactiva respondiendo desde el móvil
visualizando en proyección



14. 18:30h Ponencia **Redes sociales con propósito: estrategias digitales.**

Cecilia estrada Villaseñor.

Visibilidad + comunidad + participación

Contenido para redes sociales efectivas

- Historias reales eventos y actividades
- reconocimiento a personas
- datos útiles y culturales

Preguntas para invitar a participar

Y si la asociación la lleva una persona mayor.

Lo más importante es la intención de comunicar, no la técnica

Un mensaje claro vale más que un diseño perfecto

Promueve colaboración intergeneracional, ¿juntar experiencias con personas + jóvenes)

Redes con pocos recursos.

Planificar con lo que tienen (Google calendar, asana , Monday, notion, tu libreta)

Usar Herramientas Gratuitas (canva, chat GPT, meta bussines, capcut, etc.)

Realizar contenido (fotos, eventos frases testimonios)

formar pequeños equipos: divide tareas (delegar, si cuesta pero tienes que hacerlo)

Capacitada poco a poco)

PILARES DE CONTENIDO: EVENTOS/ CONVICATORIAS/ RECONOCIENDO A PERSONAS
DE COMUNIDAD/

Estrategias efectivas para crecer comunidad:

Publica con intención, no por obligación

cuenta historias, no solo informes

Agradece al público

Colabora con otras comunidades

Muestra el impacto real de tu trabajo

¿cómo medir el impacto real? (más allá de los likes pregúntate)

¿Llegan más voluntarios?

¿Aumenta la asistencia?

¿Recibes más preguntas, mensajes interés?

¿Tu comunidad se reconoce en lo que publicas?

Contenido que conecta emocionalmente

Historias de personas, no solo números

Fotos reales (con permiso)

Mensajes de agradecimiento

Antes y después de una causa

Conversaciones no solo publicaciones



15. ¿Qué es FAME? (lectura del documento)

Bryanda Martínez

Como podemos pasar a hechos concretos y que compromisos nos queremos llevar.

20:30h Cena de Gala con Mariachi Mallorcatitlán y chef Angélica Pastrana



DIA 3

Domingo 1/06/2025

16. 1er ponencia

Raúl Torres - Diputado migrante

Sus objetivos:

Licencia federal para homologar en Europa

Diáspora de sociedades mercantiles

Profesionalización de las asociaciones mexicanas.

Representación de los mexicanos en el congreso de la Unión

Reconocimiento del talento mexicano en el extranjero

P1 - Protección contra fraudes

P2 – 1. compromiso de informar lo que fue el congreso. / 2. visualizar lo que es FAME (web o community manager para subir recursos compartidos) 3./ intervención online entre congreso y congreso)

COMPROMISOS: reunión FAME con la comisión México Europa.

CHAT con la diputación migrante. Paralelo a FAME

P3 - Tramites de pensión / corrección en documentos oficiales tipo actas / herencias

R- digitalización de los registros

P4- Como se elige diputado migrante R- voto directo

17. **Presentación de la nueva asociación deportiva**

Intervención Vico Manuel Gonzales Pedraza – presidente VILACATH:

Asociación de promoción y exhibición de la Lucha libre mexicana
Talleres, conferencias, buenas prácticas, campus de lucha libre infantil, escuela de lucha, actuaciones, colaboración con otras entidades.

18. **Ponencia**

Que es una buena financiación_

¿Cómo se consigue (tiempo/ esfuerzo dedicación)

Tipo:

- Publica: Viable y recomendable
- Privada: más accesible pero compleja para las asociaciones por no dar nada a cambio de interés para ellos /
- Colaborativa (croudfunding) Útil para proyectos concretos /
- Financiación Autónoma: fundamental para una sustentabilidad a largo plazo.
- Colaboraciones estratégicas
- Aliarse con ONG locales o instituciones que les da mayor visibilidad y peso al pedir fondo
- En Barcelona “mujeres pa'lante”
Presencia digital activa (una buena web y redes sociales que comuniquen el impacto real).
- Autogestión creativa:
- Diversificación de ingresos: se debe alinear con los valores de la asociación.
- Como se mide el impacto en nuestras actividades para hacerlas financiables (datos y cifras reales)

Membresía Online

Eventos online

Financiación crowdfunding

Obligaciones básicas

- Registro en hacienda de la actividad
- Llevanza de contabilidad
- Libro e socios y actas

IVA: solo si tu actividad lo requiere. Las asociaciones culturales están exentas

Impuestos de sociedad: Ingresos superiores a 75000€ o ingresos no superiores a 2000€

Ingresos no exentos _ lo que provenga de una actividad

- Crear un grupo de trabajo en línea
- No tener miedo a los impuestos
- Trabajos esporádicos:
- ¿Cuándo se puede hacer emisión de facturas únicas?
- ¿Qué responsabilidades de hacienda.?

19. 12:00 Informe FAME

Martha Angelica Brito y César Cárdenas (miembros junta directiva FAME)

20. Presentación del informe FAME -2025

21. 12:10 Elección sede congreso 2026

- Presentación de las candidaturas España- MEXCAT, ITALIA-MEXICO PER TUTTI ALEMANIA—“ Sociedad Mexicano Alemana Berlín e.V ”
- Votación
- Ciudad Ganadora BERLÍN



22. 12:30 Entrega de reconocimientos



23. 12:30 Clausura del congreso por el Cónsul de la Embajada de México en España
Heenry Valdivia

Felicita a mexicanas en Mallorca por la organización del IX congreso de asociaciones mexicanas en Europa a Martha Brito y César Cárdenas por arduo trabajo durante estos años



Comité organizador: FAME (FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES MEXICANAS EN EUROPA)

MEXICANAS EN MALLORCA



Datos de contacto



E-mail: comunicaciones.fame@gmail.com

Teléfono – WhatsApp +34 637925229